

## BASES DE CONVOCATORIA

*Programa de Incubación Intensiva ManglarUP 2026*  
*Incubadora de Empresas ManglarUP – Universidad Nacional de Tumbes*

### I. ANTECEDENTES

---

ManglarUP es la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Tumbes (UNTUMBES), que en concordancia con la Ley Universitaria N° 30220, Artículo 52, promueve iniciativas para la creación de empresas de propiedad de los estudiantes y del ecosistema regional, brindando asesoría técnica, mentoría especializada y facilidades en el uso de sus instalaciones.

El Programa de Incubación Intensiva ManglarUP 2026 constituye la segunda etapa del ecosistema de emprendimiento ManglarUP, dirigida a equipos que ya cuentan con una idea de negocio validada y evidencia de tracción inicial. A diferencia del Programa de Pre-Incubación —abierto y sin evaluación de ingreso—, esta convocatoria aplica un proceso formal de selección orientado a identificar los proyectos con mayor potencial de crecimiento, escalabilidad y proyección en el corredor transfronterizo Perú-Ecuador.

### II. FINALIDAD

---

Seleccionar e incubar equipos emprendedores con proyectos validados y en etapa de tracción, provenientes de la región Tumbes, otras regiones del Perú y del corredor transfronterizo con Ecuador, a fin de fortalecer su modelo de negocio, prepararlos para su presentación ante actores del ecosistema y habilitar a los proyectos más destacados para su postulación al concurso nacional Startup Perú.

### III. PERFIL DEL PARTICIPANTE Y DEL PROYECTO

---

#### Podrán postular:

- Equipos emprendedores conformados por 2 a 4 integrantes, mayores de edad, identificados con Documento Nacional de Identidad (DNI) o Carné de Extranjería (CE), de nacionalidad peruana o ecuatoriana.
- Estudiantes, egresados de pregrado/posgrado de la UNTUMBES, y emprendedores independientes de la región Tumbes, otras regiones del Perú o del corredor transfronterizo con Ecuador.

#### Requisitos mínimos del proyecto:

- Contar con una idea de negocio validada (no se aceptan proyectos en etapa de mera ideación): se requiere evidencia de tracción inicial (usuarios activos, ventas iniciales, pilotos pagados o acuerdos comerciales documentados).
- Disponer de un Producto Mínimo Viable (MVP) construido o en operación.
- Contar con disponibilidad del equipo para asistir a las 9 sesiones sincrónicas del programa y dedicar tiempo de trabajo autónomo entre sesiones.
- Acceso a un dispositivo con conexión a internet, cámara y micrófono para las sesiones virtuales.

#### Modalidad de participación según procedencia:

- Equipos de la región Tumbes (incluida su zona de influencia fronteriza): participan de forma virtual sincrónica en las 9 sesiones y podrán asistir de manera presencial al Pitch Day.
- Equipos de otras regiones del Perú o de Ecuador: participan bajo modalidad 100% virtual durante todo el programa, incluido el Pitch Day (transmisión virtual).

### IV. VACANTES

---

El programa cuenta con un máximo de diez (10) cupos. En caso el número de postulantes que superen la nota mínima aprobatoria exceda las vacantes disponibles, se seleccionará a los equipos en estricto orden de mérito según el puntaje final del proceso de selección.

## V. PROCESO DE POSTULACIÓN Y SELECCIÓN

### 5.1 Postulación

Los equipos interesados deberán completar el formulario de postulación en línea, disponible a través del Campus Virtual ManglarUP <https://manglarup.vrinvuntumbes.com/mentoría/login>, dentro del plazo de convocatoria establecido en el cronograma. El formulario de postulación no se anexa a las presentes bases; su acceso se habilita exclusivamente a través del enlace institucional antes indicado.

### 5.2 Criterios de selección

El proceso de selección se compone de dos etapas evaluativas, sobre un puntaje total de 20 puntos, con nota mínima aprobatoria de 14 puntos para acceder al programa:

| Etapas                                   | Ponderación | Puntaje sobre 20 |
|------------------------------------------|-------------|------------------|
| Evaluación del formulario de postulación | 60%         | 12 puntos        |
| Entrevista virtual (simulacro de pitch)  | 40%         | 8 puntos         |

#### Subcriterios — Evaluación del formulario (12 puntos):

| Subcriterio                                         | Puntaje Parcial |
|-----------------------------------------------------|-----------------|
| Claridad del problema y la solución propuesta       | 3.0 puntos      |
| Equipo emprendedor y compromiso demostrado          | 2.5 puntos      |
| Mercado objetivo y potencial de escalabilidad       | 2.5 puntos      |
| Grado de innovación y uso de tecnología             | 2.0 puntos      |
| Alineación al corredor transfronterizo Perú-Ecuador | 2.0 puntos      |

#### Subcriterios — Entrevista virtual (8 puntos):

*La entrevista se desarrolla a manera de simulacro de pitch ante un evaluador, con una breve ronda de preguntas.*

| Subcriterio                                                           | Puntaje Parcial |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Claridad y solidez de la propuesta (problema-solución-modelo)         | 2.5 puntos      |
| Evidencia de tracción y validación presentada (MVP, usuarios, ventas) | 2.0 puntos      |
| Capacidad de respuesta del equipo ante preguntas del evaluador        | 2.0 puntos      |
| Compromiso y disponibilidad del equipo para el programa               | 1.5 puntos      |

## VI. CALENDARIO DE ACTIVIDADES

| Actividad                                                 | Fecha                                     |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Lanzamiento de convocatoria y publicación de bases        | Sábado 1 de agosto de 2026                |
| Postulación de equipos (formulario en línea)              | Del 1 al 10 de agosto de 2026             |
| Evaluación de formularios de postulación                  | 11 de agosto de 2026                      |
| Entrevistas virtuales (simulacro de pitch)                | 12 de agosto de 2026                      |
| Publicación de resultados y equipos seleccionados         | 13 de agosto de 2026                      |
| Inicio del programa — Sesión 1                            | Viernes 14 de agosto de 2026              |
| Sesiones de incubación (según Syllabus, Sesiones 1 a 9)   | Del 14 de agosto al 09 de octubre de 2026 |
| Pitch Day ManglarUP (fecha a confirmar con organizadores) | Semana del 12 al 18 de octubre de 2026    |

*Las fechas de las 9 sesiones sincrónicas se detallan en el Syllabus Académico del programa y se respetan de forma íntegra. La fecha definitiva del Pitch Day será comunicada oportunamente por la coordinación del programa.*

## VII. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa tiene una duración de 3 meses, estructurado en 9 sesiones sincrónicas virtuales de aproximadamente 2 horas cada una, organizadas en tres módulos progresivos: (1) Diagnóstico, validación y modelo de negocio; (2) Estrategia comercial, marketing digital y finanzas; (3) Pitch, tracción y evento de cierre. El detalle de objetivos, contenidos y metodología de cada sesión se encuentra en el Syllabus Académico del programa.

## VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y GRADUACIÓN

Todo participante admitido accede al programa bajo dos modalidades de graduación, no excluyentes entre sí, cuya certificación se emite de forma independiente. En ambas modalidades se exige una asistencia mínima de 6 de las 9 sesiones.

### Modalidad A — Participante

Se evalúa mediante 9 evaluaciones individuales (una por sesión), consistentes en un cuestionario de opción múltiple de 8 preguntas, cada una con valor de 2.5 puntos (20 puntos por evaluación). La calificación final es el promedio simple de las 9 evaluaciones. Nota mínima aprobatoria: 14 puntos.

### Modalidad B — Startup

| Componente                 | Puntaje sobre 100 | Detalle                                                   |
|----------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------|
| Entregables del programa   | 30 puntos         | Un entregable único por sesión, Sesiones 1 a 6 (5pts c/u) |
| Elaboración del Pitch Deck | 20 puntos         | Entregado en la Sesión 9                                  |
| Pitch Day                  | 50 puntos         | Presentación final ante panel evaluador                   |

### Subcriterios de evaluación — Pitch Day (50 puntos):

| Criterio                            | Descripción                                                                          | Peso |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Claridad del problema y la solución | Problema sustentado con evidencia; solución diferenciada                             | 20%  |
| Evidencia de mercado (TAM/SAM/SOM)  | Mercado cuantificado y segmento objetivo definido                                    | 15%  |
| Tracción comercial                  | Evidencia de al menos 1 venta o intención de compra / carta de intención documentada | 25%  |
| Modelo de negocio                   | Consistencia del Business Model Canvas y proyección financiera                       | 20%  |
| Calidad de la presentación oral     | Dominio del tema, manejo del tiempo y de preguntas del panel                         | 20%  |

*Dado que el programa prepara a los equipos para su postulación a Startup Perú, la Modalidad Startup exige evidencia concreta de tracción comercial: al menos una venta cerrada o una intención de compra / carta de intención documentada.*

## IX. BENEFICIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Certificado de Participación (Modalidad A), a nombre de la Universidad Nacional de Tumbes.
- Certificado de Incubación ManglarUP – UNTUMBES (Modalidad B), para los equipos que cumplan los criterios de graduación como startup.
- Reconocimiento institucional público de los equipos graduados.
- Acceso a la red de mentores especializados de ManglarUP durante todo el programa.
- Los tres (3) primeros puestos del ranking de la Modalidad Startup ingresan al grupo de preseleccionados para el siguiente concurso Startup Perú, con acceso a capital semilla, uso de instalaciones de la incubadora y vinculación con la red de mentores.

## **X. PLANA DOCENTE Y MENTORÍA**

---

- Especialista en Startup Tecnológico: a cargo de la moderación general del programa y de la facilitación de la mayoría de las sesiones.
- Especialista Financiero / Marketing: a cargo de las sesiones especializadas en finanzas y marketing digital.

De forma complementaria y extracurricular, los equipos podrán vincularse con mentores especializados de la red ManglarUP según el expertise requerido por su proyecto, como parte de la preparación adicional hacia el Pitch Day. Esta mentoría no forma parte de la currícula formal del programa.

## **XI. RESPONSABILIDADES DE LOS PARTICIPANTES**

---

- Asistir puntualmente a las sesiones sincrónicas y cumplir con la asistencia mínima establecida.
- Completar el entregable correspondiente a cada sesión (Sesiones 1 a 6) dentro del plazo establecido.
- Rendir los cuestionarios de evaluación al cierre de cada sesión.
- Participar activamente en el trabajo de equipo y las sesiones de mentoría.
- Mantener comunicación fluida con el equipo coordinador del programa.
- Respetar las normas de convivencia y confidencialidad del programa.

## **XII. PROPIEDAD INTELECTUAL**

Los equipos participantes serán propietarios de las soluciones y prototipos que desarrollen durante el programa. La Universidad Nacional de Tumbes podrá difundir los nombres, resultados y logros obtenidos como parte de su estrategia de formación y comunicación institucional, sin que ello genere contraprestación económica a favor de los participantes.

## **XIII. CONSULTAS Y CONTACTO**

---

- Correo electrónico: [manglarup@untumbes.edu.pe](mailto:manglarup@untumbes.edu.pe)
- Teléfono / WhatsApp: 950 154 726
- Redes sociales: @manglarup
- Campus Virtual ManglarUP:  
<https://manglarup.vrinvuntumbes.com/mentoría/login>